



FOR IMMEDIATE RELEASE
INNOVATIVE INSURANCE COMPANY, SET TO LAUNCH NEW PRODUCT

French-based Company Offering 'Excess Insurance' Policy

Roquecor, France (September 23, 2009) - DSA Europe are launching a revolutionary online insurance product, covering the excess amount applied to standard motor insurance policies. That is, the portion of a claim that the insured "has to pay, following a claim".

The new excess insurance contract can run simultaneously with any existing car policy. It can be bought at any time no matter which insurance company is the car's primary insurer and does not have to coincide with the anniversary date of the main policy.

Working with one of Sweden's largest insurance companies, the French-based company DSA Europe is set to launch the product in France, and then market to the rest of Europe.

Jeremy Snowball, Managing Director of DSA Europe said 'the general public will be able to buy from our website www.assuremafranchise.fr in France and from www.myexcessinsured.com in the UK. The use of the Internet for marketing allows the product to be very attractively priced. Online buying of insurance products in France is currently not at the levels seen in the UK and elsewhere. However, the trend towards Internet purchases is one that is growing in France and DSA expect direct sales through the Internet to grow substantially over the next few years'.

Marketing Director Peter Driscoll added 'Priced from less than €3 a month for €300 worth of excess cover, the policy will prove popular with everyone. People often forget that they have an excess attached to their main insurance policy and will have to pay "the excess", out of their own pockets, which can be a huge shock. This new policy will, for only a few Euros per month, enable everyone to actually claim back all the costs associated with a claim".

This new flexible policy represents the most innovative insurance product to be launched for many years. It will enable car owners to review the level of their excess and the associated cost, relative to the premium payable on their main car insurance policy, because as voluntary excess increases, so car insurance premiums fall.

The launch of www.assuremafranchise.fr follows more than 12 months of research and development by DSA who have collaborated with several leading edge insurance innovators in Europe and beyond to bring this product to the market place. This is the first of several innovative, value products, which will be brought to the marketplace over the next few months.

For further information email info@dsaeurope.eu

Notes to editors:

DSA Europe SARL is registered in France under R.C.S. 513 014 241 and regulated by Orias (09 051 276).

To find out more on this new product and information on DSA Europe please visit www.assuremafranchise.fr or www.myexcessinsured.com and www.dsaeurope.eu



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE
DSA EUROPE LANCENT UN PRODUIT D'ASSURANCE INNOVANT

Nouvelle police d'assurance pour les franchises volontaires et obligatoires

Roquecor, France (Septembre 23, 2009) - DSA Europe va lancer un produit d'assurance révolutionnaire, couvrant la franchise appliquée aux polices d'assurance (auto) pour lesquels le preneur d'assurance est responsable. Cette police nouvelle peut être ajoutée à n'importe quel type de police d'assurance auto (Voitures et camionnette en dessous de 3,5Tonne) à tout moment pendant la durée de vie d'une police, peu importe avec qui la police est tenue.

Cet "Ajout de police" comprend peu de travail pour les agents de courtage et peut être ajouté à n'importe quelle police d'assurance existant. La police est totalement transférable quand les clients achètent de nouveaux véhicules.

Travaillant avec l'une des plus grandes compagnies d'assurance de la Suède, (SOLID), la société française DSA Europe se prépare à lancer le produit en France, suivie par le reste de l'Europe.

La nouvelle police ne correspond pas à renouveler chaque année en même temps de la police d'assurance à laquelle est ajoutée. Elle peut être consultée via le site Internet utilisé pour la vente directe au public:
www.assuremafranchise.fr.

Bien que les ventes directes au public en sont faits, il est prévu que plus de 75% des ventes se fera par les agences traditionnelles, permettant aux agents d'augmenter leur niveaux de service aux clients et des flux de revenus à même instant.

À partir de moins de €3 par mois pour €300 de couverture de la franchise, la police devra être populaires auprès des assuré et avec les agents de l'offrir à leurs clients. DSA ont une plate-forme professionnelle pour "les inscriptions" et "les sinistres", et sont capable de gérer jusqu'à 60.000 clients par mois, ce qui permet les agents de se concentrer sur les besoins des clients plutôt que l'administration.

Cette police d'assurance, souple et innovante, représente une nouvelle approche de les traditionnelles "Modules complémentaires". Il est totalement indépendant de l'assurance auto principaux et permet aux agents et l'assuré de personnaliser leur niveau de franchise au regard de leurs besoins sans changer leur assureur préféré.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.assuremafranchise.fr

Contact:

Peter Driscoll, Directeur Marketing
peter@dsaeurope.eu